### 第十一届全国海洋航行器设计与制作大赛（环渤海、齐鲁区域赛）暨第二届可再生能源装置设计赛

### 参赛作品说明书

**作品名称：**

**单位名称：**

**参赛者姓名：**

**类别：**

A3 前沿科技与产业发展挑战

第十一届全国海洋航行器设计与制作大赛（环渤海、齐鲁区域赛）暨第二届可再生能源装置设计赛组委会制

2022-3-26

关于参赛作品说明书使用授权的说明

本人完全了解第十一届全国海洋航行器设计与制作大赛（环渤海、齐鲁区域赛）暨第二届可再生能源装置设计赛关于保留、使用参赛作品说明书的规定，即：参赛作品著作权归参赛者本人，比赛组委会可以在相关主页上收录并公开参赛作品的设计方案、技术报告以及参赛作品的视频、图像资料，并将相关内容编纂收录在组委会出版论文集中。如作品有核心保密部分，请向组委会另行说明，将不予公开。

参赛队员签名：

带队教师签名：

日 期：

保密承诺书

项目参与者共同承诺：本申报书《 》所有内容均不涉及国家秘密，也无敏感内容，若造成失泄密，由本项目申请人承担全部责任。

项目申请人签字：（所有项目申请人全部签字）

年 月 日

作品简介（一页纸，勿多，填写的时候删除红字）

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 主要功能 |  |
| 创新点 |  |
| 国内外水平对比 |  |
| 应用前景 |  |
| 其他 |  |

目录

[1](#_Toc101270154)

[一 执行总结 2](#_Toc101270155)

[1.1项目背景 2](#_Toc101270156)

[1.2产品与技术 2](#_Toc101270157)

[1.3公司与团队 2](#_Toc101270158)

[1.4市场与营销 2](#_Toc101270159)

[1.5投资与财务 2](#_Toc101270160)

[二 产品与技术分析 3](#_Toc101270161)

[2.1背景分析 3](#_Toc101270162)

[2.2研发历程 3](#_Toc101270163)

[2.3产品体系 3](#_Toc101270164)

[2.4产品技术 3](#_Toc101270165)

[2.5项目优势 3](#_Toc101270166)

[2.6项目支撑条件 3](#_Toc101270167)

[三 市场分析 4](#_Toc101270168)

[3.1市场前景 4](#_Toc101270169)

[3.2市场容量 4](#_Toc101270170)

[3.3市场定位和目标客户 4](#_Toc101270171)

[3.4市场竞争环境分析 4](#_Toc101270172)

[3.5项目竞争态势分析 4](#_Toc101270173)

[四 公司战略与团队 5](#_Toc101270174)

[4.1公司概况 5](#_Toc101270175)

[4.2公司战略 5](#_Toc101270176)

[4.3公司团队及角色分工 5](#_Toc101270177)

[4.4公司组织架构与管理模式 5](#_Toc101270178)

[4.5公司社会效益与教育引领 5](#_Toc101270179)

[五 经营策略 6](#_Toc101270180)

[5.1市场运营体系 6](#_Toc101270181)

[5.2市场营销 6](#_Toc101270182)

[5.3营销策略。 6](#_Toc101270183)

[六 生产组织管理 7](#_Toc101270184)

[七 财务分析 8](#_Toc101270185)

[八 风险及对策 9](#_Toc101270186)

[九 风险资本退出 10](#_Toc101270187)

[十 附录 11](#_Toc101270188)

# 一 执行总结

## 1.1项目背景

## 1.2产品与技术

## 1.3公司与团队

## 1.4市场与营销

## 1.5投资与财务

# 二 产品与技术分析

## 2.1背景分析

## 2.2研发历程

## 2.3产品体系

## 2.4产品技术

## 2.5项目优势

## 2.6项目支撑条件

# 三 市场分析

## 3.1市场前景

## 3.2市场容量

## 3.3市场定位和目标客户

## 3.4市场竞争环境分析

## 3.5项目竞争态势分析

# 四 公司战略与团队

## 4.1公司概况

## 4.2公司战略

## 4.3公司团队及角色分工

## 4.4公司组织架构与管理模式

## 4.5公司社会效益与教育引领

# 五 经营策略

## 5.1市场运营体系

## 5.2市场营销

## 5.3营销策略。

六 生产组织管理

# 七 财务分析

# 八 风险及对策

**第八部分**

**第八部分**

**第八部分**

**风险及对策**

# 九 风险资本退出

# 十 附录

1. **项目获奖证书**
2. **专利证明材料**
3. **产品工程实践效果证明**
4. **技术合作框架协议**
5. **产品实物展示**